

**ОБРАЗЫ
МАРИИ ТЕРЕЗИИ И ЕЛИЗАВЕТЫ АВСТРИЙСКОЙ
В ТУРИСТСКОЙ КОММЕМОРАЦИИ СЛОВАКИИ***

Из всех представителей династии Габсбургов наиболее значимое место в практиках туристской коммеморации в Словакии занимают две женщины — Мария Терезия и Елизавета Австрийская. Внимание к личности Марии Терезии объясняется тем вкладом, который она внесла в развитие словацких земель и Братиславы (в то время административной столицы Венгерского королевства — Пресбурга). Елизавета же редко бывала на территории современной Словакии и не запомнилась какими-то деяниями во благо этого региона. Однако после ее смерти по всей территории венгерской части империи было поставлено большое количество памятников, сейчас восстанавливаемых и активно используемых в туризме. Свою роль сыграла туристская востребованность образа Сисси, его аттрактивный потенциал. Формы туристской коммеморации этих исторических личностей схожи, однако принципы отличаются. В первом случае — большая связь памяти и места, соответственно, большая привязанность к реальным фактам и событиям. Во втором — меньшая привязанность к фактам и акцент на сложившийся в массовой культуре миф. Это находит отражение в транслируемых в туризме образах персонажей. Наиболее популярные образы Марии Терезии — великой правительницы и жены, матери и набожной христианки, изображающие ее зрелой женщиной в зените славы, в словацкой туриндустрии используются не очень часто. Туристы сохраняют в памяти другой образ Марии Терезии — молодой правительницы, все великие деяния которой еще впереди. Это связано

* Исследование подготовлено при финансовой поддержке гранта РФФИ (проект № 20-09-00279) «Габсбургский миф» и образ России в конструировании исторической памяти в Словацкой республике».

с туристским брендингом Братиславы как «коронационного города» (Мария Терезия была коронована в 24-летнем возрасте). Памятники Марии Терезии изображают ее в молодости, верхом на коне, напоминая о коронации. На коронационных фестивалях роль Марии Терезии исполняют молодые актрисы. В случае императрицы Сисси тиражируется общераспространенный мифологизированный образ юной, неземной, трагической красавицы, хотя факты более или менее длительного пребывания ее на территории современной Словакии относятся к временам, когда она была уже немолодой женщиной. Коммерциализация образа Елизаветы наблюдается во всех формах туристской коммеморации — монументальной, праздничной, выставочно-экскурсионной. ■