

DOI: 10.31168/2619-0869.2021.1.33

## **Роль сетевых массмедиа Республики Беларусь в конструировании национальной идентичности (по материалам 2020 г.)**

*Кристина Олеговна Долголаптева,*

МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Москва, Российская Федерация; e-mail: k.dolgolapteva@yandex.ru

*Ключевые слова:* воображаемые сообщества, национальная идентичность, белорусские массмедиа, политика памяти

## **The Role of Belorussian Electronic Mass Media in the Construction of National Identity (Based on Articles of 2020)**

*Kristina O. Dolgolapteva,*

Lomonosov Moscow State University,  
Moscow, Russian Federation; e-mail: k.dolgolapteva@yandex.ru

*Keywords:* imagined communities, national identity, Belorussian mass media, politics of memory

Вопрос конструирования национальной идентичности занимает особое место в медиадискурсе Республики Беларусь. Актуальность исследования связана с растущей социальной поляризацией в условиях политической нестабильности и информационного противоборства. Деятельность сетевых массмедиа в контексте предвыборной кампании 2020 г. способствовала росту ангажированности белорусского населения и активизации процессов поиска новой национальной идеи. Проблеме конструирования белорусской национальной идентичности на современном этапе посвящено относительно небольшое количество работ<sup>1</sup>.

Цель исследования состояла в определении роли белорусских сетевых средств массовой информации в формировании национальной идентичности. Перед автором стоял ряд задач: выявить в текстах сетевых массмедиа элементы, определяющие отношение белорусов к этнической группе и нации в контексте современных и исторических реалий, систематизировать участвующие в конструировании национальной идентичности инфоповоды по тематике и проанализировать медиатексты на наличие дискурсивных стратегий.

Объектом исследования стали процессы формирования национальной идентичности, предметом — деятельность белорусских сетевых массмедиа. Эмпирическую базу исследования составили публикации крупных белорусских сетевых СМИ: «СБ Беларусь сегодня» (ежемесячная посещаемость — 0,9 млн), «Наша Ніва» (1,1 млн), «TUT.BY» (9,7 млн), «Куку» (0,6 млн); а также иновещательные проекты: «Радые Свабода» (американский капитал<sup>2</sup>, 1,2 млн), «БелСат» (польский капитал<sup>3</sup>, 0,9 млн). В выборку вошли 319 материалов за 2020 г. (основания для выборки — метод ключевых слов, научный метод — контент-анализ).

За основу исследования был взят конструктивистский подход (работы Б. Андерсона и К. Хирши). Руководствуясь культурологическими теориями национализма, мы проанализировали, какая тематика превалирует в белорусской медиасреде, какие инфоповоды и символы формируют национальное самосознание жителей страны, какими способами выстраивается политика памяти в Республике Беларусь на современном этапе.

Согласно Б. Андерсону, регулярное чтение периодики создает в представлении отдельных индивидов целостный образ нации — «воображаемого сообщества»<sup>4</sup>. Сетевые массмедиа имеют больше возможностей эффективно формировать отношение аудитории к тем или иным общественно-политическим реалиям: мультимедийность, интерактивность, двусторонняя коммуникация, возможность анализировать метрики способствуют созданию вовлекающего, резонансного контента. В свою очередь, К. Хирши утверждает, что

национальная идентичность часто базируются не столько на чувстве сопричастности во время переживания актуальных событий, сколько на культуре прошлого, героев и традиций<sup>5</sup>.

До 2010-х гг. государство выступало монополистом информации, часть контента для аудиовизуальных СМИ приобреталась у российских государственных массмедиа<sup>6</sup>. Лицензии в Министерстве информации могли получить те периодические издания, повестка которых коррелировала с официальной идеологией. Оппозиционные массмедиа, такие как «Народная воля», «Белорусский партизан», «Свободные новости», «Хартыя'97» исключались из каталога подписки «Белпочты», их интернет-версии подвергались блокировке<sup>7</sup>. У граждан страны не было доступа к альтернативной информационной повестке, негосударственные медиа не играли важной роли в информационном обеспечении.

Демократизация доступа к техническим средствам и социальным сетям привела к росту оппозиционных настроений. В 2011 г. произошла «Революция через социальную сеть»<sup>8</sup>: серия акций протеста, организованных через «ВКонтакте» и Facebook. Власть устраняла журналистов с акций, препятствовала их работе вплоть до задержаний<sup>9</sup>. Протестное движение не получило такого развития, как в 2020 г., поскольку государственные массмедиа нивелировали суть происходившего, а оперативный пользовательский контент с акций протеста в социальных сетях еще не стал массовым явлением.

За 2019 год количество сетевых информационных каналов с общественно-политическим контентом выросло в два раза<sup>10</sup>. Кроме профессиональных журналистских редакций, возникли тематические паблики во «ВКонтакте», каналы на *YouTube*<sup>11</sup> и в *Telegram*<sup>12</sup>. В отличие от государственных массмедиа, ориентированных на традиционные жанры, форматы и способы распространения контента (когда печатная версия издания приоритетнее сетевой), медиа нового типа начали гибко реагировать на информационные запросы аудитории, простым языком объяснять внутривнутриполитическую повестку (что при всех преимуществах открывает возможно-

сти для субъективной трактовки<sup>13</sup> данных), делиться инсайдерской информацией от источников, близких к власти. Как следствие, возросли интерес и доверие к альтернативной повестке среди пользователей белорусского интернета.

Среди важнейших нациеобразующих элементов как Б. Андерсон, так и К. Хирши рассматривают символы, которые позволяют отдельным индивидуумам идентифицировать себя с образом общности: национальный флаг, герб, гимн, национальный язык, историю, культуру, религию, систему ценностей. По результатам контент-анализа, повестка государственных и оппозиционных массмедиа диктует противоположные по своей коннотации символы, из-за чего белорусская национальная идея претерпевает существенную трансформацию.

Государственные массмедиа	Оппозиционные массмедиа
Стабильность как залог процветания страны	Хаос как фактор перемен к лучшему
Персонификация политики в лице лидера государства	Деперсонификация политики
Нерушимость итогов Великой Отечественной войны, положительное отношение к советскому прошлому страны	Переосмысление итогов Великой Отечественной войны, негативное отношение к советскому прошлому страны
Развитие инициатив в рамках Союзного государства, поддержание дружбы с Россией и обращение к доводам об общей истории и культуре в медиатекстах	Протест против интеграционных процессов с Россией, формирование положительных образов представителей польской и литовской культуры
Поддержание традиционных ценностей вроде брака между мужчиной и женщиной как единственно приемлемого способа создания семьи; создание положительного образа многодетных семей	Пропаганда толерантного отношения к разным формам гендерной идентичности и различным формам сексуального самовыражения, выступление против запрета аборт

Национальная символика, закрепленная на законодательном уровне	Бело-красно-белый флаг, герб «Погоня»
Создание привлекательного образа села как места для жизни и построения карьеры	Создание привлекательного образа большого города и профессий из сферы креативных индустрий
Публикация материалов как на русском (4/5 от всех анализируемых материалов), так и на белорусском литературном языке (1/5 от всех анализируемых материалов)	Продвижение белорусского языка, внедрение неологизмов и заимствований из польского языка

*Табл. 1.* Сравнительная характеристика образов-символов, транслируемых в повестке государственных и оппозиционных сетевых массмедиа

Если выделять общие черты в риторике государственных и оппозиционных сетевых массмедиа, то к ним можно отнести конструирование образа мирной нации и позиционирование страны как географического центра Европы с курсом на выгодное многовекторное сотрудничество со всеми заинтересованными в этом странами<sup>14</sup>. Лидеры оппозиции высказываются о необходимости отказа от «дополнительной защиты»<sup>15</sup> со стороны России и против углубления интеграционных процессов.

Результаты контент-анализа показали, что за обозначенный период 194 публикации (почти 2/3 от общего числа материалов) были посвящены президентским выборам, протестам и их символике, разоблачению фейков и пропаганды, моделированию будущего страны; 32 материала — отношениям с Россией (57% материалов с негативным контекстом, 21% — с позитивным; 22% — с нейтральным), 52 материала — истории и персоналиям прошлого, языку (12 материалов), а 15 публикаций — сельскому хозяйству и промышленности. Политизированный оттенок приобрели материалы о борьбе

с COVID-19 (14 материалов). Мы выделили основные задействованные в формировании новой национальной идеи тематические блоки публикаций.

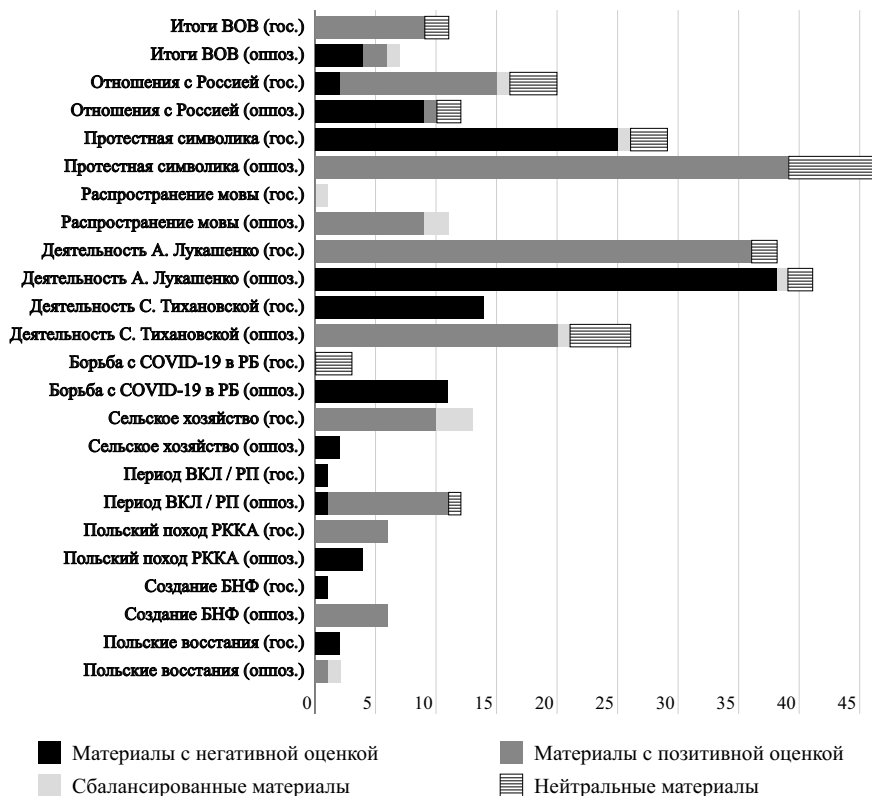


Рис. 1. Соотношение и тональность публикаций по тематике в государственных и оппозиционных медиа

Первый блок связан с политикой памяти как базы для новой национальной идеи. Все чаще в сетевых медиа поднимаются вопросы, связанные с победой в Великой Отечественной войне. Формально подвиги партизан оцениваются позитивно, однако в соотношении 2:3 выходят статьи о коллаборационистах реабилитирующего характера. Также продвигается идея о том, что урон, нанесенный белорус-

ским городам большевиками, был больше потерь, связанных с действиями немецкой армии в годы Первой мировой войны<sup>16</sup>. Положительно оцениваются периоды, когда Беларусь находилась в составе Великого Княжества Литовского и Речи Посполитой, представители польской и литовской культуры (К. Калиновский, Т. Костюшко, Л. Сапега, С. Баторий, Гедимин, Миндовг и др.) осмысляются как белорусские национальные герои.

Второй крупный тематический блок затрагивает вопросы, связанные с внедрением альтернативной национальной символики. В 2020 г. возросла популярность оппозиционной символики: бело-красно-белого флага и герба «Погоня». Сетевые массмедиа тиражируют миф о многовековой истории флага, ссылаясь на то, что он был запечатлен как прасимвол белорусской государственности на картинах XV в.<sup>17</sup> Однако бело-красно-белый флаг появился в 1917 г., и его создатель К. Дуж-Душевский не скрывал отсутствия исторического обоснования символики: «Белорусы считали своим государственным флагом такой же флаг, как и литовцы [...], но национального флага тогда еще не было, и мне пришлось сделать несколько проектов национального флага, один из которых был принят, а именно белая, красная и белая полосы. С этого времени этот флаг и является белорусским национальным флагом»<sup>18</sup>. В течение XX в. символ приобрел негативные коннотации, поскольку использовался коллаборационистами. Сегодня этот факт опускается сетевыми массмедиа. Флаг позиционируется как символ протестного движения и новой Беларуси.

Третий тематический блок посвящен модифицированию национального языка. В Беларуси официальными признаны как русский, так и белорусский языки, но в медиадискурсе регулярно поднимается вопрос о полном отказе от русского языка в повседневной жизни. В изданиях «Наша Ніва», «Радые Свабода» и «БелСат» есть рубрики, где аудиторию учат «правильному» белорусскому языку (часто неологизмам и заимствованной лексике из польского языка<sup>19</sup>), проводя негативные параллели на примере межъязыковых парол-

нимов<sup>20</sup>. Нередко авторы текстов рекомендуют читателям записываться на бесплатные языковые курсы «Мова нанова» (присутствует польский капитал<sup>21</sup>). Их организаторы убеждены, что языковая политика будет успешной, если «уменьшится агрессивное влияние на идеологию нашей страны так называемого русского мира»<sup>22</sup>.

Подводя итоги, отметим, что белорусские сетевые медиа играют важнейшую роль в конструировании новой национальной идентичности. Они дестабилизируют ситуацию внутри страны, призывая население к участию в протестных акциях, и формируют в общественном сознании новые символы, с точки зрения конструктивистских теорий национализма определяющие фундамент национальной идеи. Повестка оппозиционных сетевых медиа политически ангажирует белорусов и существенно снижает доверие читателей к государственным СМИ благодаря освещению остросоциальных тем, вовлекающему контенту, новым форматам, инсайдерской информации и апеллированию к эмоциям.

Процесс формирования новой национальной идеи связан с двумя составляющими: осмыслением исторических фактов в публикациях медиа и анализе актуальных событий с выводами, убеждающими читателя в необходимости смены курса развития страны. В публикациях медиа национальная идентичность белорусов конструируется на основе восприятия польских и литовских деятелей как национальных белорусских героев (аргументами часто служат исторические мифы XX в., тиражируемые сетевыми оппозиционными СМИ), переосмысления итогов Великой Отечественной войны и формирования негативного отношения к советскому прошлому страны. Что касается актуальных инфоповодов, влияющих на исследуемые процессы, национальная идентичность формируется на базе идеи о пересмотре статуса государственных языков (поднимается вопрос полного отказа от русского языка), на подчеркивании отличий между русскими и белорусами и протесте против углубления интеграционных процессов между государства-



ми, а также на создании привлекательного для аудитории медиаобраза будущего Беларуси как демократического государства с постиндустриальной экономикой.

## Примечания

- 1 См., напр.: *Бикетова Е.А., Чернышов Ю.Г.* Нацистроительство Республики Беларусь и европейский компонент белорусской идентичности // *Мировая экономика и международные отношения*. 2018. Т. 62. № 1. С. 94–103; *Фабрикант М.С., Царик Ю.Ю.* Белорусский народ как реальность: особенности и проблемы национальной самоидентификации белорусов // *Беларуская думка*. 2010. № 8. С. 62–67.
- 2 Пра нас // *Радые Свабода* [сайт]. URL: <https://www.svaboda.org/about-us> (дата обращения: 30.04.2021).
- 3 Партнеры // *БелСат* [сайт]. URL: <https://belsat.eu/ru//about/partnyory/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 4 Культурные корни // *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М., 2016. С. 87.
- 5 *Hirschi C.* The Origins of Nationalism. An Alternative History from Ancient Rome to Early Modern Germany. Cambridge, 2011. P. 118.
- 6 Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2019. С. 45.
- 7 Мировые СМИ пишут о блокировке «Хартии'97» // *Репортер Беларуси* [сайт]. URL: <https://reporter.by/Belarus/krupnejshie-mirovyie-smi-pishut-o-blokirovke-hartii97-i-drugih-nezavisimyh-sajtov> (дата обращения 30.04.2021).
- 8 «Революция через социальные сети» в Беларуси: фиаско или тайм-аут // *Deutsche Welle* [сайт]. URL: <https://www.dw.com/ru/%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D0%B2-%D0%B1%D0%B5%D0%B%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8-%D1%84%D0%B8%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%BE-%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D1%82%D0%B0%D0%B9%D0%BC-%D0%B0%D1%83%D1%82/a-15275224> (дата обращения: 30.04.2021).
- 9 См., например: *И долго милиция будет по средам так вкалывать?* URL: <https://charter97.org/ru/news/2011/7/7/40358/> (дата обращения: 30.04.2021); Генпрокурор Белоруссии заступился за журналистов, задерживаемых на акциях «Революция через соцсети» // *Газета.ru* [сайт]. URL: [https://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/07/15/n\\_1925405.shtml](https://www.gazeta.ru/news/lenta/2011/07/15/n_1925405.shtml) (дата обращения: 30.04.2021); МИД РФ озабочен действиями властей Белоруссии в отношении демонстрантов // *Вести.Ру* [сайт]. URL: <https://www.vesti.ru/article/2151020> (дата обращения: 30.04.2021).
- 10 Почему Лукашенко раздражают Telegram-каналы? // *Deutsche Welle* [сайт]. URL: <https://www.dw.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BC%D1%83-%D0%BB%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%82-telegram-%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8B/a-53282297> (дата обращения: 30.04.2021).

- 11 Популизм по-белорусски, или чем обусловлен хайп вокруг блогера Тихановского // Друзья Сябры [сайт]. URL: <http://друзья-сябры.рф/2020/06/%d0%bf%d0%be%d0%bf%d1%83%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%bc-%d0%bf%d0%be-%d0%b1%d0%b5%d0%bb%d0%be%d1%80%d1%83%d1%81%d1%81%d0%ba%d0%b8-%d0%b8%d0%bb%d0%b8-%d1%87%d0%b5%d0%bc-%d0%be%d0%b1%d1%83%d1%81%d0%bb%d0%be/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 12 «Ты разжигала костер, мы в нем безумно сгорали»: как ТГ-каналы накаляют ситуацию в Беларуси // Друзья Сябры [сайт]. URL: <http://друзья-сябры.рф/2020/08/%D1%82%D1%8B-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B6%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B0-%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BC%D1%8B-%D0%B2-%D0%BD%D0%B5%D0%BC-%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%BE-%D1%81/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 13 Интерпретационная журналистика // Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013. С. 311.
- 14 Макей: Беларусь должна и дальше придерживаться многовекторной внешней политики // БЕЛТА [сайт]. URL: <https://www.belta.by/politics/view/belarus-dolzha-i-dalshe-priderzhivatsja-mnogovektoornoj-vneshnej-politiki-makej-428266-2021/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 15 Тихановская: Беларуси не нужна дополнительная «защита» со стороны России // Naviny.by. Белорусские новости [сайт]. URL: <https://naviny.online/new/20210421/1619027204-tihanovskaya-belarusi-ne-nuzhna-dopolnitelnayazashchita-so-storony-rossii> (дата обращения: 30.04.2021).
- 16 Зьнікла, але зафіксавана. Страчаная гісторыя Беларусі на здымках салдатаў Германскай імперыі // Радыё Свабода [сайт]. URL: <https://www.svaboda.org/a/30256824.html> (дата обращения: 30.04.2021).
- 17 50 фактаў за бел-чырвона-белы сыцяг // Радыё Свабода [сайт]. URL: <https://www.svaboda.org/a/29940620.html> (дата обращения: 30.04.2021).
- 18 Рудович С.С. Час выбару: праблема самавызначэння Беларусі ў 1917 годзе. Мінск, 2001. С. 80.
- 19 «Абы не як у маскалёў» // Друзья Сябры [сайт]. URL: <http://друзья-сябры.рф/2020/12/%d0%bb%d0%b8%d1%88%d1%8c-%d0%b1%d1%8b-%d0%bd%d0%b5-%d1%8f%d0%ba-%d1%83-%d0%bc%d0%b0%d1%81%d0%ba%d0%b0%d0%bb%d1%91%d1%9e-%d0%b8%d0%bb%d0%b8-%d1%80%d0%b5%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b8-%d0%b1/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 20 Ня блытайма: расейскае «пытать» — зусім не беларускае «пытаць» (што пацвярджае і Іван Жажлівы) // Радыё Свабода [сайт]. URL: <https://www.svaboda.org/a/putas-putat-paronimyu/30237340.html> (дата обращения: 30.04.2021).
- 21 Мова Нанова // Белсат [сайт]. URL: <https://belsat.eu/ru/program/mova-nanovo/> (дата обращения: 30.04.2021).
- 22 Языковой барьер. В Белоруссии стартует предвыборная кампания с национальным колоритом // Коммерсантъ [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2810828> (дата обращения: 30.04.2021).